

# Fundraising / Marketing Manager:in (all genders are welcome)

*Festanstellung, Vollzeit oder Teilzeit·Berlin*

## **UNSERE MISSION**

*Unsere Mission bei JugendNotmail ist es, eine sichere, vertrauliche, anonyme und leicht zugängliche Plattform zu bieten, auf der Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene Unterstützung bei allen psychischen, sozialen und emotionalen Herausforderungen finden. Unser Ziel ist es, in einer empathischen und professionellen Beratung den Ratsuchenden Werkzeuge und Ressourcen an die Hand zu geben, um ihre Krisen zu bewältigen und ihre mentale Gesundheit zu stärken. Damit diese Arbeit gelingen kann, suchen wir Verstärkung für unser Team.*

## **UNSER ANGEBOT AN DICH**

Wir bieten:

- einen zuverlässigen Arbeitgeber mit flachen Hierarchien und einem großen Gestaltungsspielraum für Deine kreativen Ideen (das meinen wir ernst!),
- eine sinnstiftende, interessante Aufgabe mit vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten,
- angenehme, offene Arbeitsatmosphäre in einem motivierten, großartigen Team,
- Homeoffice-Möglichkeiten und flexible Arbeitszeiten,
- gute Möglichkeiten zur Fort- und Weiterbildung,
- eine vergünstigte Mitgliedschaft bei Urban Sports Club für die Work Life Balance,
- ein Dienst-E-Fahrrad /-Lastenfahrrad, welches du dir selbst aussuchen und auch privat nutzen kannst (Leasingbasis),
- Rabatte bei diversen Online-Shops und Dienstleistungen über Corporate Benefits und bei der nachhaltigen Plattform FutureBens,
- 29 Tage Urlaub sowie Weihnachten und Silvester frei,
- Vergütung zwischen 3.441€ bis 3.755€ bei 40 Wochenstunden (je nach Qualifikation, Arbeitserfahrung und Aufgabengebiet).

## DEINE ROLLE BEI UNS

Als Fundraising / Marketing Manager:in unterstützt du uns bei der Weiterentwicklung unserer Onlineberatung und kümmerst dich im Schwerpunkt um die Firmenspenden. Arbeite mit unserem leidenschaftlichen Team für eine stärkere Gesellschaft und verändere mit uns Menschenleben!

- Im Firmenmarketing werden durch Dich neue Maßnahmen entwickelt und bestehende Konzepte umgesetzt
- Neben der Akquise und Beziehungspflege zu Großspendern und Firmen entwickelst und erstellst Du ein Bindungskonzept und beantwortest Spenderanfragen
- Du arbeitest mit Kooperationspartnern im Kontext des Fundraisings zusammen
- Du wirkst bei der Weiterentwicklung des Online-Fundraisings mit
- Du pflegst die Datenbank von bestehenden und neuen Kontakten

## DAS BIST DU

- Du bist selbstbewusst, proaktiv und kannst Dich selbst organisieren,
- Du hast Erfahrung (bestenfalls mindestens ein Jahr) im Fundraising, idealerweise in NGOs, mit Stiftungen, staatlichen Fördermitteln, oder auch in Startups/VCs und bringst erste Netzwerke mit,
- Du hast Lust, direkt mit der Leitung zusammen auf Augenhöhe zur Skalierung der JugendNotmail beizutragen,
- Du bist gründlich, gewissenhaft und strukturiert: PowerPoint, Kennzahlen und Reportings sind Dir kein Fremdwort und Du sorgst dafür, dass auch die Details in Anträgen stimmen.

**Du bist unsicher, ob Du alle Anforderungen mitbringst, aber super interessiert? Wir ermutigen Dich dennoch, Dich zu bewerben und können es kaum erwarten, Dich kennenzulernen!**

Bewirb Dich bitte per E-Mail oder Online-Bewerbung an:  
Michelle Pooch (Pädagogische Leitung) [perspektive@kjhv.de](mailto:perspektive@kjhv.de)  
JugendNotmail  
Wiesenstraße 55/Haus 5, 13357 Berlin  
<https://kjhv-bb.de/karriere/>