



Assistant marketing et rédaction online marque de recommandation What the France en stage à Berlin (H/F/NB)

Le Centre national de la musique (CNM) est un établissement public à caractère industriel et commercial dont les missions sont, entre autres, de soutenir et d'accompagner l'écriture, la composition, l'interprétation, l'édition, la production, la diffusion et la promotion de la musique et des variétés aux niveaux national et territorial ; et de favoriser le développement international du secteur de la musique et des variétés en accompagnant et soutenant l'exportations des productions françaises, le rayonnement des œuvres et la mobilité des artistes.

La Direction du développement, de la communication et des partenariats (DDCP) du CNM recherche un assistant marketing et rédaction online (H/F/NB) en stage au bureau berlinois du CNM (Allemagne) afin de contribuer au volet germanophone de sa marque de recommandation What the France.

Description du poste :

- Veille concerts et tournées marchés germanophones ;
- Alimentation audiences et coordination envoi des lettres d'information ;
- Traduction et adaptation de contenus autour des actualités liées au répertoire "made in France" à l'international.
- Sous l'égide du siège parisien : coordination sociale média des canaux germanophones What the France (FB, Instagram) et mise en place de campagnes promotionnelles grand public.
- Coordination des coopérations en matière de promotion dans les pays germanophones sous l'égide du siège parisien.

Profil et compétences :

- Langue maternelle allemande et très bon niveau de français (bilingue/C1) et d'anglais (bilingue/C1)
- Premières expériences valorisées dans la filière musicale, la rédaction et/ou l'animation de RS
- Maîtrise parfaite du pack Office
- Expériences CMS/WordPress souhaitées, connaissances Brevo utiles
- Intérêt pour la musique



Caractéristiques du poste :

- Stage de 6 mois en Allemagne à Berlin
- Poste à pourvoir fin août 2024

Pour postuler :

Merci d'adresser votre lettre de motivation et curriculum vitae à daniel.winkel@cnm.fr copie ben.ling@cnm.fr sous la référence **VR 24.06.080**.
Clôture des candidatures le **1^{er} juillet 2024**.

Le Centre national de la musique s'engage à garantir l'égalité des chances en matière d'emploi, sans tenir compte de l'origine, du sexe, des mœurs, de l'orientation sexuelle, du genre, de l'âge, de la situation de famille, de l'état de grossesse, de l'origine, des opinions politiques, des activités syndicales, des convictions religieuses, l'apparence physique, du nom de famille, de l'état de santé, ou d'une situation de handicap.

Vous avez la possibilité, si vous le souhaitez, de nous faire parvenir une lettre et un CV anonymes. Dans ce cas, merci de bien vouloir inscrire sur votre CV une adresse mail anonyme pour vous répondre.