

LIGANOVA

Our mission is pioneering and creating meaningful brand spaces in any dimension. Having people, brands, and products interact in seamlessly networked physical and digital spaces is what drives us. We always consider what's coming next and focus on both viable innovations and sustainable solutions—all while living in the spirit of the present.

For almost three decades, LIGANOVA has been developing retail and brand marketing campaigns and projects for the most influential global brands and companies in the automotive, beauty and health, luxury, fashion, food and beverage, and sports sectors.

Praktikum Creative AI Strategy (all genders)

JOIN US

Ab sofort suchen wir für unser Office am Standort Berlin einen Praktikanten (all genders) im Bereich Creative AI Strategy – 6 Monate Pflichtpraktikum.
Werde Teil unserer Community – wir freuen uns auf dich!

WHAT YOU DO

- Unterstützung bei der Recherche und Implementierung von kreativen KI-Tools innerhalb von LIGANOVA
- Vorbereitung von internen Präsentationen & Workshops zum Thema AI
- Kreatives Arbeiten an Konzepten und Visualisierungen mit einem KI-first-Mindset
- Das Praktikum ist ein Vollzeitpraktikum, das auf 6 Monate begrenzt ist und idealerweise im August 2024 beginnt

WHO YOU ARE

- Du bist eingeschriebener Student/in im Bereich Grafikdesign oder Creative Computing, dessen Studienprogramm ein 6-monatiges Pflichtpraktikum beinhaltet
- Du bist im Herzen Designer/in mit einem breiten technischen Mindset
- Du hast Erfahrung mit generativen AI-Tools wie Midjourney, ChatGPT oder RunwayML
- Du bist bestrebt, traditionelle kreative Prozesse zu optimieren, um sie zu verbessern und effizienter zu gestalten
- Du kannst analytisch denken und pragmatische Entscheidungen treffen
- Du bringst sehr gute Englischkenntnisse mit

WHAT TO EXPECT

- **DIVERSITY & PEOPLE:** Come as you are! Bei LIGANOVA wird eine Kultur der Inklusion gelebt und Diversity fasziniert uns. Einzigartigkeit wird zelebriert und gefördert, weshalb uns die gemeinsame Mission „Create the best version of yourself“ eint. Denn wir finden, dass gerade Vielfalt das größte kreative Potential birgt.
- **GREEN MINDSET:** Innovative Lösungen und unser Green Board geben Impulse für mehr Nachhaltigkeit im Office und darüber hinaus. Mit der Initiative Green Campaign Cycle führen wir unsere Kunden proaktiv an das Thema Green Transformation heran und stehen bei der Umsetzung mit unserer Expertise zur Seite.
- **INTERNATIONALITY:** Neben unserem HQ in Stuttgart sind auch unsere Offices in Berlin und Amsterdam zu vollständigen Dependancen gewachsen. Wir bieten Dir Vernetzung und regelmäßigen Austausch innerhalb der Units, fernab von starren Teamstrukturen.

IS IT A MATCH?

Contact me:
Lhea Nitsche, Senior People Manager
jobs@liganova.com