

Fundraising / Marketing Manager:in für Stiftungsfundraising und Fördermittelgewinnung (all genders are welcome)

Festanstellung, Vollzeit oder Teilzeit·Berlin-Friedrichshain

UNSERE MISSION

Unsere Mission bei JugendNotmail ist es, eine sichere, vertrauliche, anonyme und leicht zugängliche Plattform zu bieten, auf der Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene Unterstützung bei allen psychischen, sozialen und emotionalen Herausforderungen finden. Unser Ziel ist es in einer empathischen und professionellen Beratung den Ratsuchenden Werkzeuge und Ressourcen an die Hand zu geben, um ihre Krisen zu bewältigen und ihre mentale Gesundheit zu stärken.

UNSER ANGEBOT AN DICH

Wir bieten:

- einen zuverlässigen Arbeitgeber mit flachen Hierarchien und einem großen Gestaltungsspielraum für deine kreativen Ideen (das meinen wir ernst!),
- eine sinnstiftende, interessante Aufgabe mit vielfältigen Gestaltungsmöglichkeiten,
- angenehme, offene Arbeitsatmosphäre in einem motivierten, großartigen Team,
- Homeoffice-Flexibilität und flexible Arbeitszeiten, gute Möglichkeiten zur Fort- und Weiterbildung,
- eine vergünstigte Mitgliedschaft bei Urban Sports Club für die Work Life Balance,
- ein Dienst-E-Fahrrad /-Lastenfahrrad, welches du dir selbst aussuchen und auch privat nutzen kannst (Leasingbasis),
- Rabatte bei diversen Online-Shops und Dienstleistungen über Corporate Benefits und bei der nachhaltigen Plattform FutureBens,
- Einstiegsgehalt 3.441€ bei 40 Wochenstunden.

DEINE ROLLE BEI UNS

Als Fundraising / Marketing Manager:in unterstützt du uns bei der Weiterentwicklung unserer Onlineberatung und kümmerst dich im Schwerpunkt um die Spendengewinnung. Arbeite mit unserem leidenschaftlichen Team für eine stärkere Gesellschaft und verändere mit uns Menschenleben!

Deine Aufgaben:

- du unterstützt die Finanzierung unserer Projekte, indem du Stiftungsgelder und Spenden sowie neue Fördermitglieder akquirierst.
- du pflegst dafür ein Netzwerk von Kontakten und weißt, wer für welche Zuwendungen ansprechbar ist
- du baust unsere Fördermittelakquise aus
- du betreust unsere bereits vorhandenen Förderungen und Geldgeber:innen weiter, z.B. durch die Organisation von Webinaren
- du entwickelst Konzepte zur Weiterentwicklung der Spender:innenbindung, dafür erstellst du zusammen mit dem Online-Fundraising ein zukunftsgerichtetes Datenkonzept und entwickelst unsere zielgruppenorientierte Ansprache von Spender:innen und Förder:innen weiter
- du baust unser Stiftungsfundraising auf, ggf. mit Hilfe externer Expert:innen
- du konzipierst und verfolgst unsere Kennzahlen und unterstützen die Weiterentwicklung unsere Spenderdatenbank

DAS BIST DU

- du bringst Berufserfahrung im Fundraising im Non-Profit-Bereich mit
- du bist in der Lage die erfolgversprechenden Fundraisingmaßnahmen zu priorisieren und umzusetzen
- du bringst viel Eigeninitiative und eine ausgeprägte hands-on Mentalität mit
- du bist kommunikationsstark und fühlst dich wohl dabei, Fördermittel einzuwerben
- du kennst dich mit Spenderdatenbanken aus bzw. bist bereit, dich in unsere Datenbank einzuarbeiten

Du bist unsicher, ob Du alle Anforderungen mitbringst aber super interessiert? Wir ermutigen Dich dennoch Dich zu bewerben und können es kaum erwarten Dich kennenzulernen!

Bewirb Dich bitte per E-Mail oder Online-Bewerbung an:

Jakob Kalinowsky (Geschäftsführung) perspektive@kjhv.de 015224858677

JugendNotmail

Voigtstraße 31a, 10247 Berlin

<https://kjhv-bb.de/karriere/>